2013-2018年中国高空作业 车市场运行态势及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国高空作业车市场运行态势及发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201308/97322.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来,随着我国经济的不断发展,对作业安全性日益重视。高空作业平台的市场需求正逐渐升温,这一发展契机被国际高空作业车制造巨头们纷纷看好。目前,我国的高空作业车保有量大约在2万台。业内人士预测,到2015年我国保有量将增加到4万台。国家对高空作业安全的日益重视,以及我国未来城镇化、造船业和电力的不断发展,将为高空作业车带来发展利好。在全球化竞争的今天,国内高空作业设备制造商应立足本土、放眼国际,在产品安全性、环保性和智能化上实现技术升级,增强民族品牌在这一工程机械细分领域的核心竞争力。

中企顾问发布的《2013-2018年中国高空作业车市场运行态势及发展前景预测报告》共十二章,对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

- 第一章 2011-2013年世界高空作业车产业运行态势分析
- 第一节 2011-2013年全球工程机械产业运行总况
- 一、世界工程起重机行业盛行联合之风
- 二、工程机械国际招标市场萎缩
- 三、世界工程机械出贸易同比分析
- 三、全球工程机械产销重心向中国市场偏移
- 第二节 2011-2013年世界高空作业车产业透析
- 一、国外高空作业机械技术水平研究
- 二、世界高空作业车品牌市场动态
- 三、全球高空作业车产品结构分析
- 四、全球高空作业车需求与应用
- 第三节 2011-2013年世界高空作业车产业区域市场运行分析
- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第四节 2013-2018年世界高空作业车行业发展前景预测分析

第二章 2011-2013年世界高空作业车主要公司运营情况分析

- 第一节 美国JLG有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业经营与产品情况
- 三、企业国际化战略研究
- 四、企业在华投资动态分析
- 第二节 美国UpRight公司
- 第三节 德国RUTHMANN公司
- 第四节 日本爱知公司
- 第五节 法国HAULOTTE公司
- 第六节 意大利Basket公司
- 第七节 加拿大SKYJACK
- 第八节 美国吉尼公司
- 第三章 中国高空作业车行业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国高空作业车行业政策环境分析
- 第四章 2011-2013年中国高空作业车产业运行形势分析
- 第一节 2011-2013年中国高空作业车产业运行动态分析
- 一、江苏高空作业车打破国外垄断
- 二、工重型首台高空作业平台车成功问世
- 三、高空作业车项目分析
- 四、高空作业车"T"时代的到来
- 第二节 2011-2013年中国高空作业品牌与性能研究
- 一、高空作业车知名品牌分析
- 二、高空作业车应力分析与优化设计
- 三、高空作业车性能分析
- 第三节 2011-2013年中国高空作业车产业存在问题分析
- 一、产品标准的更新问题

- 二、产品结构的调整问题
- 三、产品销售和租赁并存发展问题
- 四、企业品牌问题
- 五、产品的国际化问题

第四节 2011-2013年中国高空作业车产业应对策略分析

第五章 2011-2013年中国高空作业车市场运行深度剖析

- 第一节 2011-2013年中国高空作业车生产情况分析
- 一、我国高空作业车产能分析
- 二、高空作业车区域市场规模分析
- 三、产品生产影响因素分析

第二节 2011-2013年中国高空作业车需求与消费情况分析

- 一、我国高空作业车市场总体消费情况分析
- 二、我国高空作业车行业供需错位情况分析
- 三、高空作业车需求月度波动
- 四、高空作业车需求地区分析
- 五、影响高空作业车产业市场需求的因素分析

第三节 2011-2013年中国高空作业车租赁市场运营分析

第四节 2011-2013年中国高空作业车市场进出口贸易分析

第六章2010-2012年国内高空作业车行业(所属行业)数据监测分析

第一节 2010-2012年中国高空作业车行业(所属行业)总体数据分析

- 一、2010年中国高空作业车行业全部企业(所属行业)数据分析
- 二、2011年中国高空作业车行业全部企业(所属行业)数据分析
- 三、2012年中国高空作业车行业全部企业(所属行业)数据分析

第二节 2010-2012年中国高空作业车行业(所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国高空作业车行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国高空作业车行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国高空作业车行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国高空作业车行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国高空作业车行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国高空作业车行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国高空作业车行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2013年中国高空作业车行业竞争格局分析

- 第一节 2011-2013年中国高空作业车竞争力研究
- 一、高空作业车品牌竞争分析
- 二、高空作业车市场价格竞争分析
- 三、高空作业车行业核心竞争力分析
- 第二节 2011-2013年中国高空作业行业集中度分析
- 一、高空作业市场集中度分析
- 二、高空作业企业分布分析
- 第三节 2011-2013年中国高空作业车行业竞争策略分析
- 第八章 2011-2013年高空作业车行业标杆企业竞争力分析
- 第一节 北京京城重工机械有限责任公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 南阳新成高架设备有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 湖北江南东风专用特种汽车有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 无锡市小天鹅建筑机械有限公司
- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 南京晨光水山电液特装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京凯特专用汽车厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 抚顺起重机制造有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江阴市海洋工程设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

- 六、企业成长能力分析
- 第九节 杭州赛奇高空作业机械有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十节 重庆红岩建设机械制造有限责任公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一节 北京攀尼高空作业设备有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第九章 2011-2013年中国工程机械行业发展态势分析
- 第一节 2011-2013年中国工程机械行业总体情况
- 一、工程机械业发展回顾
- 二、国内工程机械市场状况分析
- 三、中国农用工程机械的发展概况
- 第二节 2011-2013年中国工程机械国际化发展探析
- 一、中国工程机械行业国际化的现状
- 二、中国工程机械业与国外的差距
- 三、中国工程机械业国际化发展的战略
- 第三节 2011-2013年中国工程机械产品环保设计解析

- 一、环保型材料的利用
- 二、环保型产品设计
- 三、产品人性化的设计

第四节 2011-2013年中国工程机械行业存在的问题分析

- 一、制约工程机械行业发展的障碍
- 二、影响工程机械收入增长的因素
- 三、中国工程机械需要强势品牌

第五节 2011-2013年中国工程机械行业发展的建议对策分析

- 一、发展中国工程机械行业的建议
- 二、发展我国工程机械行业的对策
- 三、工程机械行业供应链的定位
- 第十章 2011-2013年中国建筑业运行形势分析
- 第一节 2011-2013年中国建筑行业概述
- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析
- 第二节 2011-2013年中国建筑业面对的问题分析
- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2011-2013年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略
- 第十一章 2013-2018年中国高空作业车产业发展趋势预测分析
- 第一节 2013-2018年中国高空作业车产业前景预测分析

- 一、中国高空作业车总的趋势分析
- 二、中国高空作业车技术发展趋势分析
- 三、中国高空作业车租赁趋势分析

第二节 2013-2018年中国高空作业车产业市场预测分析

- 一、高空作业车市场供给预测分析
- 二、高空作业车产品需求预测分析
- 三、高空作业车竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国高空作业车产业盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国高空作业车行业投资风险分析及建议

第一节 2013-2018年中国高空作业车行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2013-2018年中国高空作业车行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

第三节 2013-2018年中国高空作业车行业投资策略分析

- 一、企业经营战略策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、融资方式选择策略

四、海外资本市场的运作策略

第四节 专家投资建议

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问:http://www.cction.com/report/201308/97322.html